

Sub.Code : 910

NEB - GRADE XII

Marketing

Model Question [2077(2020)]

विद्यार्थीहरूले सकेसम्म आफ्नै शब्दमा उत्तर दिनुपर्नेछ । दायाँ किनारामा दिइएको अङ्कले पूर्णाङ्क जनाउँदछ ।

Candidates are required to give their answer in their own words as far as practicable. The figures in the margin indicate full marks.

Time -1.30 hrs.

Full Marks: -32

समूह 'क' (Group'A')

सबै प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् (Attempt all questions):  $4 \times 1 = 4$

१. बजारशास्त्र सम्मिश्रणका तत्वहरू के के हुन् ?

What are the components of marketing mix ?

२. यातायातका प्रकारहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।

Pointout the modes of transportantion.

३. नगद छुट भनेको के हो ? (What is cash discount ?)

४. टेलिमार्केटिङ भन्नाले के बुझिन्छ ? (What is tele-marketing ?)

समूह 'ख' (Group'B')

कुनै दुई प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt any two questions):  $2 \times 8 = 16$

५. नेपाली बजारका विशेषताहरू के के हुन् ? वर्णन गर्नुहोस् ।

What are the features of Nepales market ? Explain.

६. मूल्य निर्धारणमा प्रभाव पार्ने बाह्य तत्वहरूको बारेमा व्याख्या गर्नुहोस् ।

Describe the external to determine the price.

७. सहकारी समाज भनेको के हो ? यसका विशेषताहरू वर्णन गर्नुहोस् ।

What is co-operative society ? Explain its features.

समूह 'ग' (Group'C')

कुनै एक प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt any one question):  $1 \times 12 = 12$

८. खरीद उद्देश्य भन्नाले के बुझ्नु हुन्छ ? यसका वर्गीकरणहरूको छलफल गर्नुहोस् ।

What do you mean by bying motivities ? Discuss its classifications.

९. औद्योगिक वस्तु भनेको के हो ? औद्योगिक वस्तुका विभिन्न प्रकारहरूबारे छलफल गर्नुहोस् ।

What is industrial product ? Discuss the various types of industrial products ?